



CHARTRE D'ENGAGEMENTS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE BRIANÇONNAIS DU SECTEUR SAUVEGARDÉ DE BRIANÇON ET DES HAUTES-ALPES.

LES ENTREPRISES LES ARTISTES S'ENGAGENT ET SOUTIENNENT LE PROJET ÉCONOMIQUE TOURISTIQUE CULTUREL « BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS »

www.brianconvaubancitedesarts.com

Redynamisation de l'attractivité commerciale du secteur sauvegardé de Briançon

**Un territoire, un projet de développement économique, un engagement collectif.
L'attractivité d'un territoire constitue un important indicateur de son dynamisme.**

Préambule :

Les Alpes françaises constituent une des premières destinations touristiques d'Europe. Le tourisme est une des premières activités économiques dans le Massif Alpin. BRIANÇON secteur sauvegardé, site patrimonial remarquable, le joyau unique du Briançonnais, des Hautes-Alpes. Depuis 31 ans, l'enceinte urbaine la Cité Vauban (27 ha) de BRIANÇON est secteur sauvegardé depuis le 5 février 1987 sous l'égide de la loi André Malraux du 4 août 1962, c'est également le seul secteur sauvegardé des Hautes-Alpes, également Villes & Pays d'Art et d'Histoire, puis Classé au patrimoine mondial par l'UNESCO le 7 juillet 2008.

Point info : On en compte 105 en France, dont 7 en région PACA, dont Briançon (Aix-en-Provence, Avignon, Arles, Briançon, Grasse, Menton, Nice)

Depuis 25 ans, la Ville de Briançon a construit une image de destination touristique basée sur la qualité des paysages et son patrimoine culturel bâti. Ce projet « BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS » permettra de développer l'attractivité économique d'un tourisme patrimonial culturel et renforcera donc cette stratégie de développement axée sur l'offre valorisant la création artistique contemporaine, l'artisanat d'art au savoir-faire unique du cœur historique.

Fort du constat négatif de la présence de trop de friches commerciales, de plus en plus de commerces sont fermés qui entraînent des rideaux baissés, un affichage sauvage qui laisse place à la mort de la ville historique, la baisse d'attractivité pour le tourisme, pour les consommateurs. Une mauvaise image de la ville historique signe d'abandon, une image négative de la vie commerciale du secteur sauvegardé.

BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS » peut devenir un maillon essentiel de tisser les liens entre cœur historique et territoire, faire du patrimoine de ce secteur sauvegardé de Briançon un atout pour le Briançonnais, les Hautes-Alpes, la Région Paca, la France. Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, force est de constater que la culture a le pouvoir de transformer les sociétés. Le patrimoine constitue une source d'identité, toutes formes d'art contemporain forment l'enrichissement de tous les aspects de notre vie quotidienne d'innombrables façons. La création de l'art contribue à l'édification de sociétés ouvertes. Le patrimoine et la créativité participent tous deux à fonder des sociétés du savoir dynamiques, innovantes et prospères. La liberté

Projet «BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS :

Depuis plus d'un an pour le projet « BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS », la Ville de Briançon travaille en étroite collaboration avec L'ACADÉMIE MAJEURE DES ARTS CONTEMPORAINS ALPINS, avec Anne Pancaldi Artiste Peintre (Galerie Atelier Annalina). Anne Pancaldi a créé les éléments pour constituer et effectuer l'ingénierie, la logistique, la propriété littéraire et artistique (édition, réalisation, texte, création, photos, maquette, logo, vidéo) du projet « BRIANÇON VAUBAN CITE DES ARTS ».

L'enjeu :

CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ FORTE, A 1326 M. d'altitude, construire une proposition authentique d'un tourisme culturel de savoir-faire unique « CHANGER LE REGARD DE LA CITÉ VAUBAN ». Rendre plus attrayantes et attractives les rues du secteur sauvegardé « COEUR HISTORIQUE ». Construire une terre c'est avoir des objectifs. Créer le changement d'une terre c'est faire partie de ceux qui écrivent l'histoire. Il est des moments rares où l'histoire d'une terre, d'un territoire est dans la main de ceux qui ont une vision pour cela comme on peut porter un enfant à grandir en lui offrant le meilleur de soi-même.





CHARTRE D'ENGAGEMENTS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE BRIANÇONNAIS DU SECTEUR SAUVEGARDÉ DE BRIANÇON ET DES HAUTES-ALPES.

LES ENTREPRISES LES ARTISTES S'ENGAGENT ET SOUTIENNENT LE PROJET ÉCONOMIQUE TOURISTIQUE CULTUREL « BRIANÇON VAUBAN CITÉ DES ARTS »

www.brianconvaubancitedesarts.com

Redynamisation de l'attractivité commerciale du secteur sauvegardé de Briançon

Un territoire, un projet de développement économique, un engagement collectif.
L'attractivité d'un territoire constitue un important indicateur de son dynamisme.

Les objectifs stratégiques :

Pour l'avenir de notre territoire rural de montagne, savoir tous ensemble valoriser ses richesses patrimoniales matérielles et immatérielles cela dans une posture de développement durable économique sociale environnementale touristique culturelle avec une vision de long terme, favorable pour s'inscrire dans la qualité de vie :

Comme un véritable laboratoire d'échanges culturels, c'est ouvrir la porte d'un plan global de vie de développement économique social d'un tourisme à vocation culturelle et patrimoniale, comme un levier économique de notre territoire rural de montagne.

- Création d'un pôle d'itinéraire culturel de créations artistiques par la mise en synergie des métiers artistiques au cœur d'un pôle attractif POUR TOUTE LA FAMILLE, POUR TOUS LES PUBLICS.
- Gérer, animer les locaux commerciaux vacants redynamisation commerciale,
- IMPLANTER PLUS D'ATELIERS GALERIES À LA PLACE DES FRICHES COMMERCIALES
- Construire un nouvel élan, la solution une initiative innovatrice culturelle créative pour ouvrir les portes de la cité des arts
- INTÉGRER AU PROGRAMME DE COMMUNICATION ET DE VISITES LES ATELIERS GALERIES DÉJÀ PRÉSENTS
- CRÉER UN PÔLE DE PROFUSION DE DÉCOUVERTE D'ATELIERS GALERIES ET UNE RÉSIDENCE D'ARTISTES.
- CONSTRUIRE UN LIEU DE VISITES AUX MULTIPLES FACETTES DE L'ART
- INNOVER POUR UN REGARD VISIONNAIRE OUVRANT LA CURIOSITÉ POUR UNE DÉCOUVERTE D'UN LIEU MAJEUR ENTRE RICHESSES PATRIMONIALES, NATURELLES, CULTURELLES...
- POSITIONNER L'AVENIR POUR INSCRIRE DANS LA MODERNITÉ LE SECTEUR SAUVEGARDÉ DE BRIANÇON SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE, AVEC LES CRÉATEURS DE DEMAIN, GRÂCE À L'ART ET L'ARTISANAT D'ART

Aucun développement ne peut-être durable sans inclure la culture. La culture est la fibre d'humanité qui tisse la cohésion sociale d'une société. BRIANÇON VAUBAN CITÉ DES ARTS sera le gage de devenir essentiellement la vision de l'économie locale et génératrice d'une grande fierté pour les Briançonnais, les Hauts-Alpins.

SIGNATAIRE CHARTRE D'ENGAGEMENTS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Fait à Briançon le,

Nom de l'entreprise :

Nom et prénom du représentant de l'entreprise :

Adresse de l'entreprise :

Signature
(avec la mention manuscrite « lu et approuvé »)





CHARTRE D'ENGAGEMENTS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE BRIANÇONNAIS DU SECTEUR SAUVEGARDE DE BRIANÇON ET DES HAUTES-ALPES.

LES ENTREPRISES LES ARTISTES S'ENGAGENT ET SOUTIENNENT LE PROJET ÉCONOMIQUE TOURISTIQUE CULTUREL «BRIANÇON VAUBAN CITÉ DES ARTS»

72 SIGNATAIRES ENTREPRISES DE BRIANÇON

1	RESTAURANT L'ETAGE
2	SOCIÉTÉ ALPINE DE BOUCHERIE
3	HOTEL DE PARIS
4	ARCANES
5	BOULANGERIE ORO BIANCO
6	GALERIE ATELIER ANNALINA
7	ATELIER OLLAGNIER
8	VINS ASTIER
9	EURO FLEURS
10	RESTAURANT LE PIED DE LA GARGOUILLE
11	GAN ASSURANCES MME MAFFETTONE
12	CIRCUS CASINO DE BRIANÇON
13	RESTAURANT MAMMA MIA
14	BRICORAMA
15	HÔTEL CRISTOL
16	RESTAURANT LE GAVROCHE
17	SUITE HOME
18	HÔTEL DE LA CHAUSSÉE
19	GÉANT CASINO BRIANÇON
20	RESTAURANT CAPRICCIOSA
21	AUBERGE DE LA PAIX
22	VOYAGES SILVESTRE
23	GARGOUIL'ART
24	HENRI MURAILLAT ARTISTE PEINTRE
25	THIERRY OLLAGNIER SCULPTEUR
26	ATELIER GALERIE ALIZARÉOLINE
27	PÂTISSERIE TURIN
28	LES POTS DE MIGOTS
29	MAILLE À PART
30	MERCERIE LA GARGOUILLE Camille COLJÉ
31	LIBRAIRIE DE LA GARGOUILLE
32	HISTOIRE D'IMAGE
33	JOUONS AU BOIS
34	LA SPIRALE
35	LA TROUVAILLE
36	MAÏWLOUNA VINTAGE
37	TALWEG

38	TABAC PRESSE VIEILLE VILLE
39	VANILLE CACAO
40	VAUBAN SOUVENIRS
41	A TOUT POINT DE VUE
42	SAGE MAIS PAS TROP
43	LE LOUP ET L'AGNEAU
44	LA TANTINA
45	TABAC SOUVENIRS LE DA-HU
46	ADÈLE & GASTON
47	AUX DÉLICES MARTAGON
48	ATELIER B
49	BLEU MARINE
50	PATCHOULI & CHINCHILLA
51	SALSA MASALA
52	SHAK - T
53	VIRG'IN COIFFURE
54	KINÉSIOLOGUE BURDET MICHÈLE
55	PHARMACIE DU CHAMP DE MARS
56	RESTAURANT CHEZ MARIA
57	RESTAURANT LA CAPONNIÈRE
58	RESTAURANT LES ÉCRINS
59	RESTAURANT LE G'ASTROLOGUE
60	RESTAURANT LOU GRAND CAIRE
61	RESTAURANT LE RUSTIQUE
62	RESTAURANT MAMMA MIA
63	PENSION DES REMPARTS
64	RESTAURANT LE PASTELLI
65	BISCUITS VAUBAN
66	LE COMPTOIR GOURMAND
67	ÉPICERIE DE LA GARGOUILLE
68	LA PETITE FABRIQUE
69	LE SAISONNIER
70	LE SPIRIT
71	SNACK AUX DÉLICES
72	SNACK BAR DU TOURISME